

Imagina deja atrás los números rojos en el año antes del Covid-19

La matriz de Mediapro cierra 2019 con unos ingresos de explotación de 327 millones de euros, un 220% más que el año anterior y un beneficio neto de 169,5 millones de euros.

Palco23
3 nov 2020 - 11:31



Imagina Media vuelve a ganar dinero. La matriz de Mediapro cerró el ejercicio 2019 con un beneficio neto de 169,5 millones de euros, según datos del Registro Mercantil recogidos hoy por *Cinco Días*. De este modo, la empresa deja atrás los números rojos del ejercicio 2018, en el que registró unas pérdidas de 30,44 millones de euros.

Los ingresos de explotación ascendieron a 327 millones de euros, lo que supone un 220% más que el año anterior. La empresa atribuye este aumento a un mayor reparto de los costes de estructura a las filiales de Imagina debido al crecimiento de los servicios prestados y por los dividendos recibidos, de 243 millones de euros.

Imagina cerró 2019 con un beneficio neto de 169,5

millones de euros

En el informe de gestión, Imagina señala que está en proceso de firmar nuevas pólizas de crédito avaladas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) por cerca de 50 millones de euros y que cuenta con el compromiso de los socios de Joye Media para aportar un importe similar.

Además, apunta que los bancos acreedores han dado su aprobación a la suspensión de la aplicabilidad de los *covenants* financieros existentes durante doce meses desde la formalización completa de la financiación ICO.