

## IBM se suma al 'boom' de los eSports y patrocinará la Overwatch League

La empresa firma un acuerdo por dos años en el que desarrollará un sistema mejorado para la clasificación de la liga y un sistema de análisis de datos.

Palco23  
9 oct 2020 - 13:20



IBM desembarca en eSports y firma un acuerdo de patrocinio con la Overwatch League (OWL). La compañía patrocinará la liga de eSports durante los dos próximos años. Como parte de este acuerdo, IBM y OWL desarrollarán un nuevo sistema para la clasificación de la liga y crearán un método de análisis de datos, que permitirán obtener predicciones en director.

“Nos esforzamos constantemente en ofrecer a los aficionados la capacidad de participar más activamente en la OWL, trabajar con IBM nos permite esto”, destaca, Brandon Snow, director de finanzas de Activision Blizzard eSports, propietaria de la competición. “Sus tecnologías nos permitirán tener oportunidades de participación interactivas e innovadoras”, añade.

Este acuerdo es el primer de IBM en el mundo de los eSports, aunque siempre ha estado vinculada en el sector de los videojuegos como fabricante de *hardware* y

---

# PALCO23

---

proveedor de *software*. Además, ha sido patrocinador de diversos eventos como el US Open o Wimbledon.

“Esperamos trabajar para un público amplio y relevante, queremos ayudar a los aficionados, jugadores y organizaciones para que puedan mejorar su experiencia, siendo más atractiva”, ha declarado Noah Syken, vicepresidente de asociaciones deportivas y entretenimiento de IBM.