MEDIA

Hyundai renueva su contrato de patrocinio con el Maratón de Barcelona

La automovilística continuará asociada a la prueba de larga distancia y al medio maratón de la capital catalana, con visibilidad durante las carreras.

Palco23
17 may 2019 - 09:14

Hyundai vuelve a confiar en el *running* de Barcelona. La automovilística japonesa ha alcanzado un acuerdo para renovar su patrocinio con RPM-Mktg, empresa organizadora del maratón y el medio maratón que se disputan en la capital catalana. El primero continúa con el patrocinio principal de Zurich y el segundo con eDreams.

Con este acuerdo el Hyundai Nexo volverá a convertirse en el coche oficial de las pruebas, que han apostado por la sostenibilidad dando uso a coches propulsados por hidrógeno durante las pruebas, en las que conjuntamente participan más de 35.000 corredores.

Juan Porcar, consejero delegado de RPM-Mktg, ha señalado que su apuesta por retener a Hyundai parte de que, sobre este patrocinio, “tuvimos muy claro que debería ser un vehículo totalmente ecológico y que se adaptase perfectamente a todos los parámetros relacionados con el medio ambiente”.
El Maratón de Barcelona cuenta con el patrocinio de Zurich, Asics, CaixaBank, MRW, Poweade Viladrau, Subway, Garmin Meritene Mobilis y Etixx, entre otras marcas.

https://www.palco23.com/media/hyundai-renueva-su-contrato-de-patrocinio-con-el-maraton-de-barcelona

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.