

Hummel se adentra en territorio eSports con el patrocinio de Astralis

La organización danesa, propietaria del equipo Origen, fundado por el español Enrique Cedeño, ha alcanzado un acuerdo con la marca deportiva para los próximos tres años.

Palco23

21 may 2020 - 09:42



Hummel sigue los pasos de las grandes marcas deportivas y se adentra en los eSports. La marca danesa ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con Astralis, el grupo propietario de equipos como Origen, fundado por el español Enrique Cedeño, y el club de fútbol Future FC. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, pero sí su duración, que será para los tres próximos años.

Jakob Lund Kristensen, cofundador de Astralis, ha asegurado que el grupo llevaba tiempo trabajando para incorporar un patrocinador técnico. “Hummel siempre fue la primera marca que consideramos cuando se presentó la oportunidad, ya que tenemos visiones de negocio similares y tiene una gran historia en la ropa deportiva, lo que nos ayudará a profesionalizarnos aún más”, ha añadido.

Allan Vad Nielsen, consejero delegado de Hummel, ha afirmado que “el merchandising de eSports es una gran oportunidad de futuro”. El grupo danés sigue la estela de otras marcas como Nike,

PALCO23

que entre otros equipos se asoció a Vodafone Giants este año, Adidas, que lo hizo junto a Team Heretics y Team Vitality, entre otros, y Puma con Cloud9.