

Hugo Boss reclama un 50% de descuento en su patrocinio de la Fórmula E

La compañía extendió en febrero su acuerdo con la Fórmula E hasta el final de la temporada 2022-2023.

Palco23
23 jul 2020 - 18:12

Hugo Boss renegocia con la Fórmula E. La compañía alemana de lujo ha comenzado las negociaciones para reducir su cuota de patrocinio en un 50% esta temporada por el impacto de la pandemia del coronavirus, según *SportBusiness*.

La compañía argumenta que se ha visto duramente impactada por la reorganización del calendario del campeonato, que celebrará sus seis carreras a puerta cerrada, todos ellos en Berlín, del 5 al 13 de agosto.

En febrero, Hugo Boss renovó su acuerdo de patrocinio durante tres temporadas más, hasta el final de 2022-2023. La empresa viste a todo el equipo de la Fórmula E, los voluntarios y el equipo directivo. Además, Hugo Boss cuenta también con un área de restauración dentro del circuito, llamada Boss Emotion Club, que es la que se ha visto más afectada.

Sin la posibilidad de activar el patrocinio a través de esta área, Hugo Boss argumenta que tiene menos retorno. Inicialmente, las carreras incluían capitales como Roma, París, Nueva York y Londres.