

MEDIA

HP refuerza su apuesta por los eSports con el patrocinio de Movistar Riders

La marca de *gamers* Omen tendrá presencia en la equipación de los jugadores tras firmar un acuerdo con el que busca incrementar su posicionamiento en un segmento en el que está especializado.

Palco23
20 abr 2020 - 09:29



HP refuerza su apuesta por los eSports. La compañía tecnológica, a través de su marca de equipos para *gamers* Omen, ha firmado un acuerdo de patrocinio con Movistar Riders. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo la firma tendrá visibilidad en la camiseta de juego.

En concreto, el logotipo de Omen figurará en el hombro izquierdo de la camiseta. La marca, que ya era colaboradora del equipo, refuerza su presencia y visibilidad al convertirse en patrocinador. Este compromiso adquirido con el equipo Movistar Riders responde al peso creciente que la marca está teniendo dentro de la oferta de sistemas personales de HP desde su lanzamiento en 2016.

“Omen es referencia en el mundo del *gaming* y este nuevo paso juntos nos ayudará a

alcanzar los logros deportivos que perseguimos de la mano de sus ordenadores y periféricos y cumplir con las expectativas de nuestros fans”, ha comentado Fernando Piquer, consejero delegado y fundador de Movistar Riders. El club de eSports también cuenta con el apoyo de Movistar, como patrocinador principal y, en el rango de proveedores, Drift y Krom.

“Estamos en un momento clave para la industria de los deportes electrónicos. Los 148 millones de espectadores frecuentes y los cerca de 200 millones de espectadores ocasionales, ponen de manifiesto que estamos ante un nuevo fenómeno socioeconómico, que no para de crecer con cada vez más competiciones y eventos centrados en esta industria tanto dentro como fuera de nuestras fronteras”, ha afirmado Catalina Roa, directora de marketing de HP.