

H.I.G. Capital recupera a un ex de Lagardère Sports para liderar su nueva etapa

La firma de inversión ha completado la compra de la agencia de marketing deportivo y ha situado al frente a Stefan Felsing, que dejó la compañía dos años antes.

Palco23
21 feb 2020 - 12:05

H.I.G. Capital empieza a dar forma a la nueva Lagardère Sports, que a medio plazo incluso dejará de usar ese nombre. La firma de inversión ha completado la adquisición de la agencia de marketing deportivo, de la que el grupo galo de medios mantendrá una participación minoritaria del 24,9%. El nuevo dueño pagará 55 millones en efectivo por su participación, además de asumir pasivos por otros 55 millones.

La nueva compañía estará dirigida por Stefan Felsing, que hace dos años dejó su cargo de vicepresidente global responsable de ventas y derechos para montar su propia firma de consultoría; previamente, trabajó durante más de veinte años en el grupo. Ahora, estará al frente de un negocio con unas ventas anuales de más de 450 millones de euros y una plantilla de casi 1.300 personas.

Felsing ha recordado que “Lagardère Sports tiene un enorme potencial, especialmente dada la cultura única de la compañía y la asociación de confianza a largo plazo con sus clientes”. Entre ellos no está la Confederación Africana de Fútbol (CAF), que decidió rescindir su contrato de forma unilateral y obligó al grupo galo de medio a amortizar de forma anticipada más de 210 millones de euros.

“El segmento global de marketing deportivo es una industria multimillonaria, con atractivas perspectivas de crecimiento a largo plazo impulsadas por la creciente popularidad de los deportes y la digitalización de los servicios de marketing deportivo”, ha defendido Christian Kraul-von Renner, director general de HIG, sobre esta compra.

La operación supone que la firma no pasará a manos de un competidor, como inicialmente todo apuntaba. El grupo francés de medios estuvo negociando con Wasserman al principio, en un movimiento que habría permitido al conglomerado

| estadounidense aumentar de forma significativa su presencia en Europa.