

## Heineken renueva el patrocinio con la Europa League hasta 2024 por diez millones anuales

La cervecera había estado asociada al segundo torneo de la Uefa a través de la marca Amstel, que desde 2019-2020 cambiará para explotar el producto Heineken 0,0%.

Palco23

3 ago 2020 - 13:24



Heineken renueva el acuerdo de patrocinio con la Uefa Europa League. La cervecera finalizaba contrato la próxima temporada y ha ampliado su alianza por tres años más, hasta 2023-2024, a razón de diez millones de euros anuales, el mayor contrato de la competición en duración y uno de los más abultados económicamente, según *Sport Business*.

Heineken ha estado unida a la Uefa Europa League desde 2015-2016 con un contrato de tres temporadas, que renovó al término de 2017-2018. Desde entonces era la marca Amstel, de su propiedad, la que figuraba en la liga, mientras que Heineken explotaba la Champions League. Tras la renovación, será Heineken 0,0% la que figure en ambos torneos.

Amstel desaparecerá desde la reanudación de esta temporada en las próximas semanas, aunque seguirá teniendo presencia en las plataformas digitales en aquellos mercados en los que tiene más impacto, como el español. Heineken, por su parte, tendrá exposición en los canales digitales, los estadios a través de las luces LED, los videomarcadores y otras plataformas.

La cervecera ha estado asociada a la Champions League desde 1994 y también renovó su acuerdo para esta competición hasta 2023-2024. Su relación con la Uefa va más allá, ya que también es uno de los patrocinadores oficiales de la Eurocopa y, además, extenderá su vinculación hasta la tercera competición de clubes que impulsará la federación europea, la Europa Conference League, para el mismo período, hasta 2024.