

HBS, filial de Infront, producirá la Copa América Centenario

Palco23

4 abr 2016 - 10:27

Conmebol y Concacaf han adjudicado uno de sus contratos más importantes para asegurar que la Copa América Centenario se retransmitirá de la mejor forma posible en todo el mundo. Las dos confederaciones han escogido a Host Broadcast Services (HBS) para que se encargue de la producción del torneo que se celebrará en diez ciudades de EEUU entre el 3 y el 26 de junio.

La filial de Infront Sports & Media, a su vez controlada por Wanda Sports, asegura que ofrecerá a los operadores de televisión "una cobertura de clase mundial, igualando los más altos estándares internacionales de los eventos deportivos más prestigiosos de todo el mundo". La empresa, con una plantilla fija de 80 personas, podría alcanzar hasta los 3.000 colaboradores durante el evento futbolístico para encargarse de la logística, la gestión del proyecto y la edición de los contenidos, entre ellos un programa diario de 24 minutos.

HBS se encargará de controlar la calidad de las retransmisiones en directo y estar en contacto con los equipos de las diferentes cadenas de televisión por si tienen necesidades específicas. "Se garantizará la aplicación de las directrices editoriales y garantizar la coherencia entre los partidos", aseguran. Para ello, se pondrán a disposición de la Copa América Centenario a siete equipos ENG, que se encargarán de recopilar imágenes y ponerlas a disposición de los titulares de los derechos, así como comentaristas para las cadenas que lo precisen.

Este contrato se suma al firmado en diciembre con IMG y Soccer United Marketing (SUM), el brazo comercial de la Major League Soccer (MLS), que se adjudicaron la comercialización del campeonato, después de que se rompiera todo vínculo con Traffic al destaparse los casos de corrupción. ESP Properties y CSM Sports, ambas filiales del gigante de la comunicación WPP, están asistiendo en la negociación de los patrocinios, área en la que se ha firmado con los refrescos Coca-Cola, la *telecos* Sprint y la aseguradora State Farm..