

Hawkers, Just Eat y Forocoches se suben a la ola de los eSports con varios patrocinios

Las tres compañías, que enfocan sus negocios al mundo online, quieren seducir a los nuevos jóvenes y firman como socios de equipos de deportes electrónicos.

Palco23
19 sep 2017 - 17:27

De las gafas de sol a la comida para llevar. La actividad comercial de los eSports se ha disparado en el último año gracias a empresas no relacionadas con los videojuegos que han apostado por subirse al carro de esta disciplina y algunos de ellos son Hawkers, Forocoches y Just Eat.

Los dos primeros han firmado un acuerdo de patrocinio con X6tence, el club profesional de videojuegos más longevo de España, fundado en 2004. Iñaki Soriano, uno de los fundadores de Hawkers y que hace pocas semanas compró este mismo club, ha declarado que “este es el inicio de una nueva etapa de los eSports en España. Cerrar el primer patrocinio de la historia de Forocoches es el claro ejemplo de todo lo que está por venir en X6tence. This is not a game”.

Por otro lado, Just Eat ha dado su primer paso en este sector con el patrocinio de DRK Gaming, un club joven con el que empezarán a realizar acciones de promoción para llevar sus pedidos de comida a todos los *gamers*.