

Halcón Viajes sube su apuesta por las bicis con el patrocinio de la Titan Desert

Palco23
22 dic 2016 - 12:38

Globalia sigue apostando por el deporte. Tras unirse a la Titan Tropic Cuba by Gaes celebrada hace pocas semanas, Halcón Viajes patrocinará también la Gaes Titan Desert by Garmin, la prueba por etapas de mountain bike que se disputa anualmente en el desierto de Marruecos. La duodécima edición tendrá lugar entre el 30 de abril y el 5 de mayo de 2017.

Como parte de la activación del patrocinio, Halcón Viajes pondrá a disposición de los participantes una serie de promociones y descuentos. La red de agencias de viajes del grupo turístico Globalia también será la encargada de gestionar los desplazamientos de la organización durante el transcurso de la competición.

"Una tarea de gran envergadura, ya que tan sólo el equipo humano de la Gaes Titan Desert by Garmin asciende a más de 100 personas que se desplazan a Marruecos durante dos semanas para dar servicio a los casi 500 participantes que toman parte en este gran evento deportivo", ha detallado la compañía.

La agencia de viajes cuenta con numerosos acuerdos con equipos de La Liga, así como con diferentes conjuntos de la ACB. La aerolínea del mismo grupo, Air Europa, también tiene un importante peso en la industria con el patrocinio destacado de la camiseta del RCDE Mallorca. Globalia también es socio del conjunto mallorquín y de la propia patronal española de fútbol.

Por su parte la prueba del desierto cuenta con Gaes como *title sponsor* y Garmin como patrocinador principal. Powerade es el socio *premium* y la ropa técnica Taymory, las gafas de sol Slastik, el servicio de asistencia en carretera Racc, Ika naviera Armas, el grupo telecomunicaciones Hispasat y la operadora de Internet Quantis como patrocinadores oficiales. Más allá de estos acuerdos, también destacan Cofidis como socio financiero, Ajram en el apartado de las Fat Bikes y la firma de moda Scalpers.