PALCO23

MEDIA

GOL aumenta su audiencia por tercer año consecutivo con un alza del 10% en 2019

Entre las emisiones más vistas del canal destaca el España – Estados Unidos del Mundial de fútbol femenino, con 1,32 millones de espectadores de media y un 12,8% de *share*.

Palco23
27 dic 2019 - 12:40



GOL consolida su audiencia con un alza del 10% interanual en 2019. El canal temático de deportes controlado por Mediapro ha alcanzado un 1,1% de *share* durante este año, pese a no emitir la Copa del Rey 2019-2020.

Entre sus emisiones más vistas de 2019 en GOL destaca el partido entre España y Estados Unidos del Mundial de fútbol femenino, registrando 1,32 millones espectadores de media y 12,8% de *share*. Se convirtió en el evento más visto del canal en 2019 y GOL alcanzó su mejor dato del día con un 2,32% de cuota de pantalla.
El Mundial lo siguió una audiencia acumulada de más de 12 millones de espectadores, consiguiendo el mejor mes de junio de la historia del canal. El Mundial sub-17 y sub-20 también se emitió en GOL con datos por encima de los 300.000 espectadores.

Siguiendo con el fútbol femenino en abierto, el duelo entre el Atlético de Madrid y el FC Barcelona en el Wanda Metropolitano batió el récord histórico de audiencia de fútbol

https://www.palco23.com/media/gol-aumenta-su-audiencia-por-tercer-ano-consecutivo-con-un-alza-del-10-en-2019

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

femenino entre clubes en España con 330.000 espectadores y un 4,27% de cuota de pantalla.

> **La emisión más vista en GOL en 2019 fue el encuentro de octavos de final del Mundial de fútbol femenino entre España y Estados Unidos**

El inicio de la temporada 2019-2020 de LaLiga dejó un récord en abierto del año en esa competición, con el derbi vasco entre Athletic Club y Real Sociedad, que fue seguido por 941.000 espectadores de media, un 8,37% de *share* y una audiencia máxima superior a 1,1 millones de personas.

El partido entre el Albacete Balompié y Granada CF de la pasada campaña obtuvo el récord histórico de Segunda División en GOL con 551.000 espectadores, 3,3% de *share* y picos por encima de los 867.000. En Europa League, el encuentro entre el Celtic FC y el Valencia CF de la pasada edición consiguió reunir a 848.000 espectadores y un 5% de cuota de pantalla.

La Liga Nacional de Fútbol Sala (Lnfs) se ha convertido en otra de las tendencias de GOL, ya que más de 160.000 espectadores siguieron el duelo entre el FC Barcelona e Inter Movistar de la presente temporada. La Liga Asobal y World Padel Tour (WPT) también han formado parte de la parrilla de GOL en 2019, con eventos que superaron el 1% de *share*.

GOL también ha sido la cadena de los deportes de contacto en abierto con la emisión de las mejores veladas de boxeo y UFC. Destacan las cifras del combate de boxeo entre Yokasta Valle y Joana Pastrana con 273.000 espectadores y 2,5% de cuota de pantalla o el enfrentamiento de UFC entre Marina Rodríguez y Cynthia Calvillo con 150.000 espectadores de media.

https://www.palco23.com/media/gol-aumenta-su-audiencia-por-tercer-ano-consecutivo-con-un-alza-del-10-en-2019

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.