

MEDIA

Gemma Mengual salta a los negocios deportivos con una agencia de representación

La empresa ha sido fundada junto a su representante, Patricia Diaz, y tiene como actividad la representación de deportistas, patrocinio, márketing deportivo y organización de eventos.

Miquel López-Egea
20 may 2021 - 04:54



Gemma Mengual pone en marcha Así está el patio. La ex nadadora de natación sincronizada, referente mundial de este deporte, ha fundado, junto a su representante, Patricia Diaz, la agencia de representación, patrocinio y márketing deportivo y de organización de eventos Así está el patio.

La deportista ha cosechado 17 medallas de oro entre Campeonatos Europeos, del Mundo y Juegos Olímpicos y actualmente es propietaria del restaurante Sugoi y ha sido embajadora de varias marcas. Por otro lado, Diaz tiene más de veinte años de experiencia en el entorno de la gestión deportiva, el patrocinio, la publicidad y la organización de eventos deportivos.

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/gemma-mengual-salta-a-los-negocios-deportivos-con-una-agencia-de-representacion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Según consta en el Registro Mercantil, la empresa comenzó a operar el pasado 15 de abril y tiene como objeto social “la representación de deportistas, artistas o en general celebridades en medios de comunicación, programación de eventos, actos publicitarios y de difusión en cualquier medio incluido televisión e internet”. La empresa tiene domicilio en el número 275 de la calle Aribau de Barcelona y ha comenzado a operar con un capital de 3.000 euros.

Según ha explicado la empresa a Palco23, Así está el patio se enfoca en la gestión y asesoramiento personalizado según las necesidades de cada deportista o talento, “siempre defendiendo sus intereses económicos y profesionales y en asesorar y orientar al deportista o talento, velando siempre por el desarrollo de su carrera deportiva o profesional”.

La empresa se encarga del estudio y elaboración de estrategias en la búsqueda de patrocinios

Además, Así va el patio se encarga del estudio y elaboración de estrategias en la búsqueda de patrocinios, “utilizando una herramienta eficiente para generar una oportunidad de negocio, siempre respetando los valores intrínsecos del deportista o talento”. “Nuestro principal objetivo es vincularlos con las mejores marcas del mercado”, ha aclarado.

Por otro lado, la nueva empresa diseña y planifica estrategias de comunicación y coordinación en medios, prensa escrita y televisión y en los propios canales online del deportista, buscando visibilidad y repercusión mediática en proyectos, con el objetivo de facilitar el acceso y el reconocimiento deportivo, profesional y social.

La empresa también se encarga de negociar, organizar y coordinar eventos como campus, clinics y eventos deportivos, así como el desarrollo de la parte técnica de los mismos. Mengual y Diaz quieren también “ofrecer asesoramiento extradeportivo en ámbitos personales como el fiscal o de logística”.