

FuboTV se apoya en una emisión de bonos de 350 millones para crecer

La plataforma de transmisión de televisión de deportes en directo se lanza al mercado para obtener financiación tras cerrar el año con 545.000 suscriptores

Palco23
29 ene 2021 - 11:55



FuboTV, a por oxígeno. La plataforma *over-the-top* (OTT) especializada en la retransmisión online de eventos deportivos con sede en Estados Unidos lanza una emisión de bonos de 350 millones de dólares

La OTT ofrece a los interesados un interés anual del 3,25% con vencimiento el quince de febrero de 2026. Además, los compradores iniciales de los pagarés tendrán la opción de comprar bonos adicionales por 52,5 millones de dólares durante un plazo de trece días, informa la compañía a través de un comunicado.

La tasa de conversión inicial será de 173.063 acciones ordinarias de fuboTV por cada 1.000 dólares, lo que equivale a un precio de conversión inicial de aproximadamente 57,78 dólares por acción. Una cifra que representa una prima de aproximadamente el 45% sobre el precio de cierre de las acciones ordinarias de FuboTV el 28 de enero de 2021.

Los bonos serán convertibles bajo ciertas circunstancias en efectivo, acciones ordinarias de FuboTV o una combinación de efectivo y acciones ordinarias de FuboTV, a elección de la compañía.

FuboTV tiene “la intención de utilizar los ingresos netos de la oferta para fines corporativos generales, incluido el capital de trabajo, el desarrollo comercial, las actividades de ventas y marketing, los gastos de capital, el pago de la deuda pendiente, las posibles adquisiciones y las transacciones estratégicas”, detalla la compañía.

FuboTV busca financiación para proseguir con su proceso de expansión apoyada en las buenas cifras de negocio de 2020

La compañía *over-the-top* (OTT) cerró 2020 con récord de suscriptores alcanzando los 545.000 abonados, tras incrementar en un 72% sus cifras respecto al año anterior. Cerró el cuarto trimestre de 2020 con unos ingresos totales de entre 94 millones de dólares y 98 millones de dólares (entre 76,6 millones de euros y 79,89 millones de euros), lo que representaría un incremento interanual de entre el 77% y el 84%.

En las últimas semanas la plataforma ha estado muy activa en el desarrollo de su negocio ampliando miras hacia el mercado de las apuestas deportivas, con la adquisición de Vigotry y Balto Sport.