

FuboTV levanta 183 millones de dólares en su salida a bolsa

La plataforma prevé alcanzar entre 370.000 y 380.000 suscriptores para fin de año, cifra que supondrá un aumento del 28% en comparación con el año anterior.

Palco23
14 oct 2020 - 17:45



Gran estreno en el parqué. La OTT FuboTV, especializada en la retransmisión online de eventos deportivos, ha recaudado 183 millones de dólares en su salida a bolsa, tal y como ha informado esta compañía. Esta cifra se sitúa por encima de los 157,4 millones de dólares que preveía alcanzar a principios de mes. La oferta ha supuesto la venta de 18,3 millones de acciones a diez dólares cada una.

La plataforma prevé alcanzar entre 370.000 y 380.000 suscriptores para fin de año, cifra que supondrá un crecimiento del 28% en comparación con el año anterior, muy por encima de la prevista inicialmente por la compañía, de 350.000 clientes. La compañía cerró el segundo trimestre con un crecimiento del 53%, llegando a 44,1 millones de dólares en agosto. La empresa prevé facturar entre 50 millones de dólares y 54 millones de dólares en el tercer trimestre

La decisión de sacar a bolsa la empresa se debe al crecimiento reciente de

FuboTV. Sus inversiones más importantes incluyen una fusión con la empresa de entretenimiento virtual Facebank Group en abril, previo a obtener una inyección de capital de 46 millones de dólares del banco de inversión suizo Credit Suisse en julio.

FuboTV se lanzó en 2015 como una plataforma de suscripción deportiva y ha comenzado a introducir más programación de noticias y entretenimiento en respuesta a la escasez de deportes en directo tras el brote de coronavirus. Además, tiene un acuerdo de distribución con Disney.