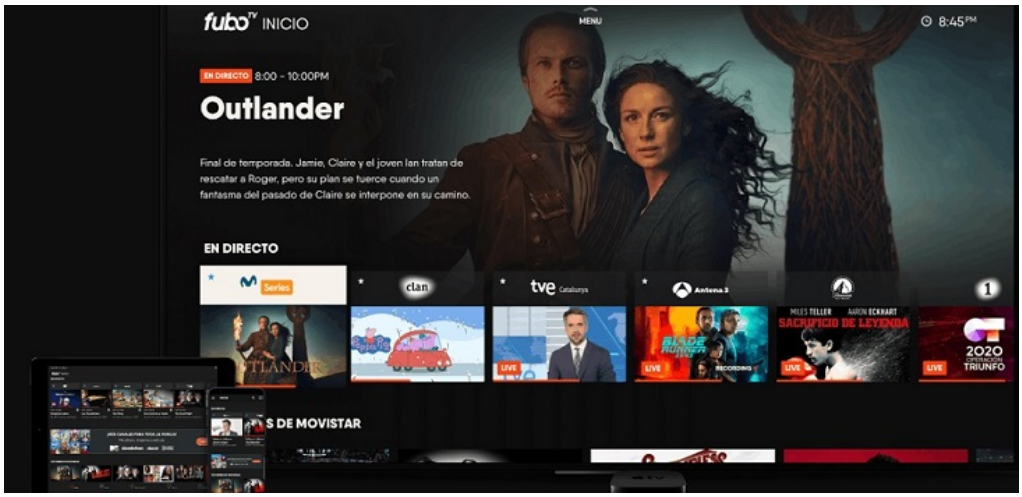
PALCO23

MEDIA

FuboTV dispara su facturación un 47% en el tercer trimestre

La *start-up* de contenidos por *streaming* ha ingresado 61,2 millones de dólares entre julio y septiembre, pero ha registrado unas pérdidas de 274,1 millones en el mismo periodo.

Palco23
11 nov 2020 - 12:24



FuboTV se dispara en el tercer trimestre de 2020. La plataforma de contenidos deportivos ha aumentado un 47% su facturación entre julio y septiembre, alcanzando 274,1 millones de dólares en ingresos.

En este trimestre ingresos por subscripción han ascendido a 54,4 millones dólares, lo que supone un 87% de la facturación total. De hecho, la empresa ha cerrado el tercer periodo con 455.000 subscriptores de pago, lo que supone un 58% más que en el mismo periodo del año pasado, cuando sólo contaba con 288.000 subscritores.

El resto de los ingresos han procedido de la publicidad, ascendiendo hasta 7,5 millones de dólares para la compañía, mientras que en otros conceptos se han ingresado 249.000 dólares.

https://www.palco23.com/media/fubotv-dispara-su-facturacion-un-47-en-el-tercer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

FuboTV cierra el tercer trimestre con unos ingresos de 274,1 millones de dólares

En el acumulado del año, FuboTV ha ingresado un total de 112,7 millones de dólares, de los cuales 92,9 millones proceden de las subscripciones, 11,8 millones de dólares de la publicidad y 7,3 millones de software y licencias.

En este sentido, la empresa ha anunciado que planea una expansión dentro del mercado de apuestas deportivas en línea. “Nuestro objetivo con las apuestas es desarrollar una nueva fuente de ingresos para FuboTV, y creemos que contribuirá de manera importante a nuestro negocio”, asegura la compañía.

Además, la compañía también ha anunciado una alianza con JetBlue, para que los usuarios de la aerolínea puedan ver de forma gratuita el canal temático deportivo de FuboTV, además de suscribirse a la plataforma.

En cuanto al resultado neto, la compañía ha registrado unas pérdidas de 274,1 millones en el tercer trimestre, aunque achaca gran parte de estos números rojos a la venta de FaceBank. “Si se excluyen estos pagos únicos por la venta, el resultado neto sería de unas pérdidas de 72,7 millones”, señala la empresa en un comunicado. Durante el mismo periodo del año pasado, la compañía registró unas pérdidas netas de 56,2 millones de dólares.

https://www.palco23.com/media/fubotv-dispara-su-facturacion-un-47-en-el-tercer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.