

FuboTV cierra 2020 con 73% suscriptores más y pérdidas de 570,5 millones de dólares

La plataforma *over-the-top* pone fin a un año histórico marcado por un sustancial incremento de su volumen de negocio, pero disparando sus pérdidas en relación al ejercicio anterior.

Palco23

3 mar 2021 - 18:10



FuboTV cierra 2020 en números rojos. La plataforma *over-the-top* (OTT) concluyó el ejercicio del año pasado con una pérdida neta de 570,5 millones de dólares (472,41 millones de euros), que contrasta con las pérdidas de 35 millones de dólares de 2019.

La compañía estadounidense cerró 2020 con 547.880 suscriptores, un 73% más en relación al año pasado, tras incrementar su cifra de suscriptores en 92.800 en el cuarto trimestre, lo que representa un aumento del 237% en relación al mismo periodo del año anterior.

La plataforma cerró 2020 con unos ingresos de 268,7 millones de dólares (222,54 millones de euros), un 83,4% más que en el año anterior, tras un último trimestre en el que superó los 100 millones de dólares por primera vez, alcanzando una facturación de

105,1 millones de dólares (87,04 millones de euros).

“El cuarto trimestre de fuboTV cerró nuestro año fiscal más sólido hasta la fecha”, asegura David Gandler, cofundador y director ejecutivo de FuboTV. “Seguimos enfocados en la innovación continua y estamos entusiasmados con nuestras oportunidades de crecimiento para 2021, incluida la expansión continua de nuestro negocio de publicidad y el desarrollo de nuestra propia casa de apuestas”, detalla.

“Nuestro objetivo para 2021 y más allá es convertir FuboTV en un nuevo tipo de empresa de medios que combine tanto la transmisión de video innovadora como las apuestas deportivas”, detalla Edgar Bronfman Jr., presidente ejecutivo de la empresa, en un proyecto con el que la compañía confía en revertir las pérdidas. “Tenemos la intención de ofrecer contenido de deportes, noticias y entretenimiento”, afirma.

Las previsiones de FuboTV pasan por perder suscriptores en el primer trimestre de 2021, con una proyección de cerrar este periodo con entre 520.000 y 530.000 suscriptores, lo que supondría una disminución de entre el 3% y el 5%.

FuboTV prevé cerrar 2021 con hasta 770.000 suscriptores

En 2021, la compañía ha previsto unos ingresos de hasta 470 millones de dólares (389,19 millones de euros), anticipando que el volumen de suscriptores coja de nuevo impulso para cerrar el ejercicio con entre 760.000 y 770.000 suscriptores.

La compañía de *streaming* salió a bolsa a mediados de octubre del año pasado. Además, en enero dio un paso adelante en sus planes de crecimiento en el sector de las apuestas deportivas, tras adquirir Balto Sport compró Vigotry.