PALCO23

MEDIA

Four Nations Football Consulting, de proyecto fin de máster al césped de todo el mundo

La consultora de fútbol, nacida fruto de la amistad forjada entre cuatro estudiantes del Johan Cruyff Institute, arrancó su actividad en plena pandemia.

Javier Trullols
6 abr 2021 - 04:57



Four Nations Football Consulting (4NFC) nació en Barcelona en 2020. A pesar de la pandemia, Brendon Fourie, Guillermo Pérez, Ehud Eblagon y Hashim Almadani transformaron su proyecto final del máster en administración y dirección de fútbol del Johan Cruyff Institute en una nueva consultora especializada en el sector del fútbol. Un proyecto que a cinco años vista espera alcanzar los 400.000 euros de facturación, según explica Pérez a Palco23.

https://www.palco23.com/media/four-nations-football-consulting-de-proyecto-fin-de-master-al-cesped-de-todo-el-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El proyecto final de máster unió a los cuatro emprendedores, que realizaron un plan de negocio para el Portsmouth, club de la League One. Ese fue el punto de partida para el nacimiento de una consultora destinada a apoyar a los clubes en las áreas de operaciones, finanzas, márketing, gestión de instalaciones e innovación, para "ayudar a los clubs y asociaciones de fútbol a mejorar dentro y fuera del campo".

Los socios y fundadores de la empresa son Guillermo Pérez, ingeniero y consultor, con más de ocho años de experiencia en planificación empresarial, diligencia y gestión de instalaciones y operaciones; Brendon Fourie, contable con cuatro años de experiencia en Deloitte Chicago, especialista en planificación financiera, elaboración de presupuestos y reestructuración de clubs; Ehud Eblagon, consultor, con más de doce años de experiencia tecnología aplicada al deporte, y Hashim Almadani, experto en estrategias comerciales, expansión internacional de marcas y acuerdos de asociación empresarial. A ellos se sumaron Kenneth Corsen, como asesor estratégico y colaborador, y Jordi Gratacós, en calidad de colaborador oficial, experto en metodología y academias de fútbol.

En plena pandemia, entre abril y mayo de 2020, 4NFC empezó a operar pese a las dificultades que conllevaba el inicio de la actividad en pleno confinamiento. Los socios de la empresa aprovecharon que estaban basados en diferentes países (España, Israel y Sudáfrica) para iniciar contactos con los clubes locales, y se apoyaron en colaboradores locales para expandir su radio de acción a otros países y regiones del planeta, gracias a lo cual la consultora está ya presente en Europa, África, Latinoamérica y Oriente Próximo.

> **La consultora inició su actividad en pleno confinamiento, y ya ha trabajado con cuatro clubes**

La consultora identificó un nicho de mercado asociado a los clubes de fútbol, al no existir servicios de asesoría ofrecidos al sector mediante consultoras especializadas en la materia. Grandes consultoras asesoraban a los equipos, sin ser ese su *expertise*, según su opinión. Y los cuatro estudiantes optaron por crear su propio servicio de consultoría, "modelo
tipo *boutique*, pequeño", sólo enfocado al fútbol y destinado a apoyar el crecimiento del sector.

Hasta el momento, 4NFC ha trabajado con cuatro clubes, dos en LaLiga (uno en Primera y otro en Segunda), uno en la Premier League y otro en Dinamarca, el FC

https://www.palco23.com/media/four-nations-football-consulting-de-proyecto-fin-de-master-al-cesped-de-todo-el-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Midtjylland. Su objetivo es alcanzar una facturación de 400.000 euros al año en cinco años, aunque maximizar el volumen de ingresos dependerá de la tipología de los proyectos.

La consultora centra sus esfuerzos en cuatro áreas de actuación: transacciones, planes estratégicos, reorganización financiera y de ingresos comerciales y gestión del *facility management*.

La consultora asesora en el proceso a los inversores interesados en invertir en clubes de fútbol, realizando un análisis del mercado, la ***due dilligence*** y la valoración financiera necesarias para la inversión, ofreciéndose como vínculo de unión entre el capital y los clubes que salgan al mercado en búsqueda de financiación. También ofrece apoyo al inversor durante los primeros meses tras la adquisición.

Por otro lado, la empresa desarrolla planes estratégicos para los clubes, tras concretar cómo quieren ser en un plazo de cinco años y diseñar un programa para maximizar sus fuentes de ingresos, con un "mercado que gira hacia la inversión en clubes de menores categorías" y con la internacionalización como un reto en el que los equipos españoles van de la mano de LaLiga, que les ofrece recomendaciones en base al número de aficionados en el extranjero.

> **El objetivo de Four Nations Football Consulting es facturar 400.000 euros al año en cinco años**

Además, se encarga de la reorganización financiera y de ingresos comerciales, revisando los activos y ofreciendo la posibilidad de generar nuevas vías de facturación, maximizando entre otros activos los ingresos de día de partido. Sin olvidar la gestión del *facility management*, con el objetivo de optimizar el ***engagement*** de los aficionados con nuevas propuestas para atraerlos y mejorar su experiencia desde que compra la entrada hasta el post-partido. Esta última área incluye también el análisis de las instalaciones del club, por si fuera necesaria una reubicación.

4NFC dispone de un acuerdo con una empresa de márketing en Argentina para su expansión de marca. Una alianza que se suma a la firmada recientemente con el Johan Cruyff Institute, para promocionar sus cursos y formación, y a la vez colaborar en webinars, seminarios, masters class o tutorización de alumnos.

https://www.palco23.com/media/four-nations-football-consulting-de-proyecto-fin-de-master-al-cesped-de-todo-el-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.