

Ford busca ganar mercado en China a través de la liga de fútbol

Palco 23
17 feb 2015 - 04:50

Ford tiene claro cómo ganar visibilidad en China. El fabricante de automóviles, que en el gigante asiático opera a través de una sociedad conjunta con el grupo local Changan , ha anunciado un nuevo acuerdo de patrocinio por el que pondrá su nombre a la supercopa de la Asociación China de Fútbol (CFA, por sus siglas en inglés).

Changan Ford ya se convirtió en 2014 en el primer fabricante de automóviles que patrocinaba la Chinese Super League (CSL), un acuerdo por el que se convirtió en el coche oficial de la competición y de todos sus clubs hasta 2017. "

Creo que Changan Ford continuará desarrollando la idea de apoyar el desarrollo del fútbol chino y ayudar a realizar sus sueños", considera Yu Hongchen, vicepresidente de la CFA.

Además de los acuerdos con la competición oficial, Changan Ford también se ha involucrado en otros proyectos vinculados al fútbol en este país, con el apoyo a iniciativas caritativas y acciones promocionales para acercar este deporte a los aficionados.