

Footers arma su área comercial y coloca al frente a un ex del Atlético de Madrid

Javier Lezcano ha sido nombrado nuevo director comercial de la plataforma especializada en fútbol de Segunda B y Tercera División.

Palco23
30 nov 2020 - 12:01



La plataforma Footers reestructura su área comercial. Javier Lezcano, exdirector general de la fundación del Atlético de Madrid, ha sido nombrado nuevo director comercial de la plataforma **over-the-top** (OTT) y pasa a ser el máximo responsable de las ventas de la compañía.

Lezcano llega procedente de la agencia de marketing Be Water, donde hasta ahora era consejero delegado durante los nueve últimos años. En esta agencia, el ejecutivo lideró campañas para marcas como CocaCola, Mahou o Endesa.

Anteriormente, fue el encargado de potenciar el área social del Atlético de Madrid como director general de su fundación. Además, también cuenta con experiencia en el ámbito de plataformas televisivas, pues llegó a ser director de marketing de canales como Hollywood, Odisea o Canal de Historia.

Para la temporada 2020-2021, Footers, una plataforma especializada en el fútbol de Segunda División B y Tercera División en España, ya ha llegado a acuerdos con los cuatro recién descendidos a la primera categoría del fútbol **amateur** en España: Extremadura, Racing, Numancia y Deportivo de La Coruña.