

Facebook se hace con los derechos de la Premier en el Sudeste Asiático hasta 2022

La red social pagará 200 millones de libras por emitir los partidos de la liga de fútbol en Tailandia, Vietnam, Camboya y Laos durante las tres próximas temporadas.

Palco23
6 jul 2018 - 12:00

Las plataformas de televisión por Internet aterrizan con fuerza en la Premier League. La competición británica de fútbol ha vendido los derechos de televisión en Tailandia, Vietnam, Camboya y Laos a Facebook. La red social pagará un total de 200 millones de libras (226 millones de euros) para emitir la liga hasta 2022, según ha avanzado *The Times*.

De esta forma, Facebook se ha impuesto en la puja por los 380 partidos de la Premier League en estos cuatro países frente a otros rivales como beIN Sports y Fox Sports Asia. Cabe recordar que la red social apostó el pasado año por la Indian Premier League de críquet, por la que pagó 600 millones de dólares (513 millones de euros). Además, recientemente ha fichado al hasta ahora consejero delegado de Europort, Peter Hutton, para liderar su estrategia global en este segmento.

Este contrato se suma al que ya ha firmado Amazon para emitir veinte partidos anuales durante las tres próximas temporadas. Aunque se desconocen los términos económicos de este contrato, según la prensa británica, la plataforma pagará 90 millones de libras (102 millones de euros) por todo el periodo.