

## MEDIA

# Eurosport ficha en Disney a su vicepresidente de patrocinios y derechos audiovisuales

Amar Melwani, exdirector comercial de Disney+ en Europa y África, será el encargado de liderar la estrategia digital del grupo y hará de enlace con Discovery para trabajar la ofensiva directa por el consumidor a escala global.

Palco23  
8 jun 2020 - 09:23



Eurosport vuelve a mover fichas en su cúpula. El grupo audiovisual ha incorporado a Amar Melwani como vicepresidente de distribución de patrocinios y derechos audiovisuales, un puesto de nueva creación. El directivo será uno de los encargados de liderar la estrategia digital del grupo y será el enlace con Discovery para trabajar la ofensiva directa por el consumidor del grupo de forma conjunta a escala global.

Melwani tiene una amplia experiencia en el sector audiovisual. El ejecutivo procede de The Walt Disney Company, en la que ejerció como director comercial en Europa y África de su OTT Disney+. Anteriormente había trabajado como director comercial de Espn para estas mismas regiones, como director de desarrollo de Sky y consultor

senior de Deloitte.

Melwani se integrará en el departamento que encabeza Paul Rehrig desde julio del año pasado. El ex de AMC Networks lidera el negocio directo al consumidor, cuyo principal activo es su propia OTT, a través de la que se distribuyen los Juegos Olímpicos en Europa, que suma más de treinta millones de usuarios al mes.

Además del fichaje de Melwar, Eurosport también ha incorporado a Scott Young como vicepresidente de producción y contenido. Young procede de Sky Sports, donde se encargaba de gestionar el negocio de la Fórmula 1 para para el operador británico. En Eurosport relevará a Dave Schafer, que regresará a Estados Unidos.

Los tres reportarán directamente a Peter Faricy, máximo responsable de esta línea de negocio de Discovery, en en 2015 se hizo con el 100% de Eurosport por 491 millones de euros. Los fichajes de Melwani y Rehrig son un paso más para reestructurar la cúpula de Eurosport. A finales de 2019 se incorporó Andrew Georgiou como presidente, mientras que Alex Kaplan fue promovido para liderar el vertical de golf de Discovery.