

MEDIA

Endesa 'da luz' al baloncesto español: tras la ACB, patrocinará a la Selección

Palco23
8 may 2015 - 14:24

Endesa va camino de convertirse en el principal patrocinador del baloncesto español. La eléctrica, que desde 2011 es el principal patrocinador de la ACB y da nombre a la liga, acaba de firmar un nuevo acuerdo con la Federación Española de Baloncesto (FEB). El grupo presidido por Borja Prado ahora no será un socio más de la Selección, sino que también incluirá su logo en la parte delantera de la camiseta del equipo masculino y pasa a la categoría de socio oficial, donde también figura CaixaBank.



José Luis Sáez, presidente de la FEB, junto al presidente de Endesa, Borja Prado.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque sí que el Eurobasket de este año será el primer torneo en el que sea visible la nueva colaboración. La relación comercial estará en vigor hasta diciembre de 2017, con opción a un año más, de manera que Endesa podrá utilizar los activos patrocinables que haya adquirido también durante los Juegos Olímpicos de Río 2016 y la siguiente edición del Europeo, prevista para 2017.

“La renovación de este acuerdo subraya el compromiso de la compañía con los valores que representa el baloncesto, en todas sus categorías y en todas las etapas”, ha defendido Borja Prado, presidente de Endesa. “Seguir de la mano de Endesa va a hacer más fuerte si cabe al baloncesto español y al programa Universo Mujer sobre el que en gran medida va a girar nuestra gestión en los próximos años”, ha indicado José Luis Sáez, presidente de la FEB, y es que la compañía será el primer socio de este proyecto para promocionar el baloncesto femenino.

Está por ver qué sucederá ahora con Mahou-San Miguel, que en los últimos años ha sido el principal patrocinador de la Selección de Baloncesto y fue una de las compañías que más se implicó en el Mundial de España de 2014. El grupo cervecero ha sido colaborador de la FEB durante más de diez años.