

Endeavor recorta un 33% su plantilla por el parón provocado por la pandemia

El hóliding formado por la agencia de márketing WME-IMG y Ultimate Fighting Championship (UFC) ya redujo el personal en 250 personas en marzo, al que ahora se suman cerca de 2.500 profesionales más.

Palco23
24 abr 2020 - 11:00

La industria del espectáculo y del deporte ha sido una de las más perjudicadas por el Covid-19 han suspenderse eventos, rodajes y competiciones. Ello ha provocado que Endeavor haya realizado un recorte de personal que afectará a 2.500 personas, el 33% de su plantilla. Este recorte llega un mes después de que el hóliding formado por la agencia de márketing WME-IMG y Ultimate Fighting Championship (UFC) prescindiera de 250 profesionales y recortaría salarios.

La compañía ha anunciado que, de los 2.500 trabajadores afectados, algunos de ellos perderán su empleo y otros reducirán su jornada a tiempo parcial. “Las perspectivas a largo plazo para Endeavor no han cambiado, pero al igual que otras compañías, estamos tomando una variedad de acciones para mitigar el impacto de esta pandemia” , ha explicado la compañía a través de un comunicado.

En octubre, la compañía puso fin a la posibilidad de salir a Bolsa, después de aplazar su debut hasta en dos ocasiones. En aquel momento, la compañía explicó que “ya no deseamos realizar una oferta pública de valores en este momento”. Sin embargo, no se descarta intentarlo en un futuro, cuando “las condiciones del mercado lo permitan”.

La idea de Endeavor era poner en circulación 19,4 millones de títulos a un precio de entre 30 y 32 dólares. Esas acciones, sumadas a los bonos que ostentan los accionistas actuales, elevaban la valoración del grupo hasta más de 7.900 millones de dólares (7.157 millones de euros). Eso sí, dependiendo del precio final de las acciones, la valoración podría alcanzar los 8.300 millones de dólares (7.519 millones de euros).