

Emirates suma un nuevo evento deportivo a su cartera y patrocinará la Copa de Clubes del Golfo

Palco 23
10 feb 2015 - 05:00

Emirates es uno de los principales actores en el mundo del patrocinio deportivo. La aerolínea, que ya esponsoriza a clubs como Real Madrid, PSG, AC Milan o Arsenal, además del circuito ATP de tenis, acaba de sumar un nuevo activo: la Gulf Cup for Clubs (GCC), el torneo que disputan los equipos de la Península Árabe.

El campeonato consta de 33 partidos en el que participan conjuntos de Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos (EAU), Kuwait, Oman, Bahrein y Qatar. "Este torneo también nos proporcionará una excelente forma de comunicarnos con los aficionados al fútbol, así como la generación de exposición de la marca en los nueve principales mercados en los que operamos", justifican desde Emirates.

Un reciente informe de la consultora Repucom señala los países árabes como los principales inversores del último año en patrocinios deportivos. Tan sólo Emirates y Etihad acumulaban una inversión de 163 millones de dólares (144 millones de euros, al cambio). La aerolínea tiene inversiones en múltiples disciplinas deportivas, como fútbol, tenis, golf o rugby.