

Emirates ofrece 14 millones para patrocinar la FA Cup inglesa

Palco23
29 abr 2015 - 10:31

Es el torneo futbolístico más antiguo del mundo y Emirates quiere aprovechar el vacío producido a nivel de patrocinio para darle nombre. Se trata de la FA Cup, que podría ser el equivalente a la Copa del Rey en España, que estaría ultimando un acuerdo con la aerolínea de Dubái para que se convierta en el nuevo patrocinador de la competición. A cambio, pagaría 10 millones de libras (14 millones de euros) por temporada, apenas un millón más de lo que ha pagado Budweiser en los últimos cuatro ejercicios.

El acuerdo no está firmado, pero el grupo cervecero ha optado por no renovar el patrocinio y las negociaciones con Emirates estarían en un estado muy avanzado e incluso se habla de una relación de tres temporadas, según publican *The Guardian* y *Daily Mail*. La Football Association (FA), por su parte, asegura que no hay ningún contrato firmado por ahora.

Lo novedoso del acuerdo con Emirates es que una marca comercial se situaría por delante del nombre del torneo (Emirates FA Cup). El único precedente que se le asemeja es del período 1998-2002, cuando se llamaba FA Cup sponsored by AXA. Ni E.ON (2006-2010) ni Budweiser (2011-2014) daban su nombre a la competición, cuyo último ganador fue el Arsenal.

Lo que busca la federación inglesa con este acuerdo es maximizar los ingresos del torneo, donde participan desde equipos de la Premier League hasta conjuntos de Quinta División. Al final, toda la recaudación se destina principalmente a la potenciación del fútbol formativo y aficionado, al igual que sucede con la Copa del Rey en el caso de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef).