

El Valencia CF lucirá el logo de la ONU en la Champions League

Palco23
27 may 2015 - 04:59

El Valencia CF sigue buscando un patrocinador principal para su camiseta, y muestra de que pronto podría anunciarse un acuerdo definitivo es el detalle del convenio firmado con UN Women, la rama de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para defender el papel de la mujer. Su logo aparecerá en la parte posterior de las camisetas del conjunto ché a partir de la próxima temporada en la Champions League, por lo que se deja entrever que el frontal ya podría tener un nuevo dueño.



Phumzile Mlambo-Ngcuka, directora de UN Women, entre el jugador Dani Parejo y la presidenta del Valencia CF, Lay Hoon Chan.

La colaboración se extenderá durante los próximos cuatro años e incluye todas las competiciones europeas, es decir, que también aparecería en los partidos de la Europa League si el Valencia cae eliminado en la fase previa de la Champions, y en la Supercopa de Europa si gana alguno de estos dos torneos.

"Se trata de un compromiso a largo plazo para ayudar a expandir la igualdad de género; no es sólo un asunto de mujeres, es una cuestión de derechos humanos", ha indicado, Lay Hoon Chan, primera presidenta del Valencia en 96 años de historia,

durante la presentación del acuerdo en la sede de la ONU en Nueva York. "UN Women se dedica a involucrar cada vez a más hombres y niños en el diálogo sobre la igualdad de género", ha añadido Phumzile Mlambo-Ngcuka, subsecretaria general y directora ejecutiva de UN Women.

Al acto ha asistido al completo la plantilla del Valencia, que posteriormente tomó un avión para viajar a Ohio, donde disputará un partido amistoso frente al Columbus Crew en el marco del programa LFP World Challenge. En ese encuentro, que se jugará en el Mapfre Stadium, excepcionalmente el logo de UN Women lucirá en la parte frontal de la camiseta naranja del club ché.