

El Turoperador online Golfspain aporta casi dos millones de euros a los clubes en 2018

Los beneficios obtenidos por los clubes a través de Golfspain ponen de manifiesto el gran crecimiento del turismo deportivo y el negocio online en el sector.

Palco23
6 feb 2019 - 10:00

El golf es uno de los sectores punteros dentro del turismo deportivo en España

La agencia de viajes Golfspain ha generado casi dos millones de euros de beneficio para los clubes españoles durante el ejercicio del año 2018. Andalucía ha sido la región que más ha facturado, superando el millón de euros, más de la mitad del beneficio total a nivel nacional.

Las cifras indican el notable crecimiento del mercado digital dentro del golf; de hecho, los canales de venta por internet están logrando cantidades récord cada año. Ricardo Pascual, director general de Golfspain, ha afirmado que “aún existe potencial y margen de crecimiento para otras zonas de España, por lo que estamos dispuestos a invertir y ayudar en lo posible para reafirmar y posicionar a nuestros clubes de golf como destino preferente para jugadores extranjeros”.

El propio Pascual ha afirmado también que el margen de mejora previsto para 2019 pasa por seguir mejorando el sector tecnológico para competir con “destinos emergentes como Marruecos”.

El golf es uno de los sectores punteros dentro del turismo deportivo en España

Esa atracción de jugadores extranjeros y de competencia en el mercado del turismo deportivo internacional va de la mano del enorme crecimiento del sector en España en

2018, año en que alcanzó máximos históricos. Hasta abril de dicho año más de tres millones de extranjeros llegaron para practicar deporte. Además en nuestro país se movieron 13.800 millones de euros en 2017, según datos publicados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El golf es uno de los principales filones dentro del turismo deportivo. Según las últimas estimaciones el turista que viaja a España para jugar al golf - datos hasta 2017 – gastó 1.226 euros con una estancia media de once días. O lo que es lo mismo, un desembolso diario de 107 euros.

No obstante, las licencias federativas de la Real Federación Española de Golf han vuelto a caer por noveno año consecutivo. Sin embargo en 2019 solo han decrecido un 0.3% con respecto al año anterior, el equivalente a 1.000 licencias.