

El socio asiático de Mediapro compra las emisiones de la Uefa en China

Palco23
24 ene 2017 - 17:14

Desports apuesta por el fútbol europeo. La agencia de marketing china, que el pasado año compró el Granada CF y parte de la agencia de representación de Mediapro, ha adquirido los derechos audiovisuales de la Champions League y la Europa League para su país.

El contrato, que incluye el partido de la Supercopa en verano, tendrá una duración de tres años. Por tanto, la agencia podrá distribuir este contenido desde la temporada 2018-2019 a la campaña 2020-2021, según han detallado varios medios del sector en China.

Aunque no ha trascendido el valor exacto dela operación, el acuerdo estaría valorado en 400 millones de dólares (372,4 millones de euros). El digital *Yutang Sports* ha comentado que Desports ha tenido una dura pelea por estos derechos, ya que los compró tras una puja de tres rondas.