

## El Sevilla, primer club español en aliarse con Spotify

Palco23  
26 may 2015 - 04:58

El Sevilla FC viajará a Varsovia al ritmo de la música de Spotify. El conjunto hispalense ha firmado una alianza comercial con esta plataforma de reproducción en *streaming*, por la que algunos de los jugadores del primer equipo crearán sus propias listas musicales. También habrá descuentos especiales y sorteos para los aficionados.



El Sevilla presentó ayer la nueva camiseta de New Balance.

El acuerdo se estrena en vísperas a la final de la Europa League que el Sevilla disputará en Polonia frente al Dnipro de Ucrania. En la zona habilitada para los aficionados del equipo de Nervión, ya se estrenará una lista específica para la ocasión. Vitolo, Nico Pareja y Coke son algunos de los jugadores que se han animado a hacer públicos sus gustos musicales.

"La entidad da un paso más en la internacionalización de su marca, ya que Spotify está presente en 58 países del mundo", confía el club. Aprovechando la final de la Europa League, el Sevilla también estrenará una edición especial de la primera equipación diseñada por New Balance, que releva a su filial Warrior como patrocinador técnico.