

El Real Madrid rompe con Versace y vestirá de Tenkey

Palco 23
24 nov 2014 - 11:30

El Real Madrid mantiene una relación histórica con Adidas, pero sus asociaciones a nivel de indumentaria de calle cada vez son más cortas. El conjunto presidido por Florentino Pérez ha decidido no renovar el acuerdo que alcanzó con Versace hace una temporada para vestir a Cristiano Ronaldo, Iker Casillas o James fuera del campo. En su lugar, se ha fichado a Tenkey, marca propiedad de Organización Gómez de Zamora (Ogoza).

En noviembre del año pasado, el club presidido por Florentino Pérez llegó a un acuerdo con Versace por el cual la firma italiana debía vestir al cuerpo técnico y a los jugadores durante una temporada. El uniforme, confeccionado a medida, estaba compuesto por un traje de lana con chaqueta de doble botón, camisa ajustada de popelina, zapatos modelo Derby, cinturón en piel negra y corbata en seda con los logotipos del club y de la marca, informa *Modaes*.

De esta manera, el equipo madridista se une a una de las mayores empresas españolas de distribución de marcas internacionales, como la propia Tenkey, pero también Arrow o Barbour. En 2011, Ogoza lanzó al mercado la marca Tenkey, con la que quiso ocupar el hueco dejado por Arrow, distribuida hasta aquel momento por la compañía. Especializada en moda masculina, Tenkey cuenta actualmente con presencia en el canal multimarca y con dos tiendas propias, ubicadas en las calles Lagasca y Barquillo de Madrid.

Con una cartera de marcas formada por La Martina, Belstaff, Gant o Harmont&Blaine, Ogoza cuenta con una plantilla de más de 500 empleados y tiene sedes en Madrid, Barcelona, Oporto y Buenos Aires. La empresa separa su estructura en cuatro divisiones: servicios y logística, inmobiliaria, retail y empresas comerciales.

Cada vez son más los clubes españoles que optan por una marca española para vestir a sus futbolistas. Así, mientras la Real Sociedad se ha decantado por la empresa extremeña Forecast, el Sevilla FC ha firmado un acuerdo con Scalpers y el Valencia CF, con El Ganso. La Selección Española, por su parte, viste de Pedro del Hierro, propiedad de Cortefiel.

El FC Barcelona, en cambio, utiliza moda italiana, como hacía hasta ahora el Real Madrid. En 2013, el equipo azulgrana firmó un contrato con la compañía Fashion Box, que comercializa las enseñas Replay, Replay & Sons, We Are Replay y Red Seal, por el que la empresa suministrará ropa y calzado a la primera plantilla de fútbol y al resto de deportistas del club, tanto de categorías masculinas como femeninas.