

MEDIA

El PGA adquiere una parte de los derechos audiovisuales del European Tour

Esta nueva unión supondrá la entrada de Jay Monaha, comisionado del circuito americano, en el consejo del organismo europeo.

Palco23

27 nov 2020 - 19:15



El golf mundial se refuerza. El PGA, el circuito americano de golf, ha adquirido parte de los derechos audiovisuales del European Tour. De este modo, el torneo americano se convierte en pequeño accionista de European Tour Productions, la compañía que gestiona los derechos de retransmisión del circuito europeo.

“Ambas competiciones también trabajarán de forma conjunta en la programación global del calendario o los fondos de premios”, asegura el comunicado emitido por el European Tour en el que se explica que se darán más detalles de esta colaboración en las próximas semanas.

PALCO23

La expresión máxima de esta nueva colaboración es que el acuerdo supone que el comisionado del PGA Tour, Jay Monahan, tome un asiento en la junta directiva del circuito europeo. Hace dos semanas Penny Avis, exsocio de finanzas corporativas de Deloitte, se incorporó al circuito europeo de golf como nueva consejera.

“Esta asociación es un momento histórico para el golf y es una oportunidad fantástica para que tanto el European Tour como el PGA Tour exploren formas de unirse en la cúspide de nuestro deporte y trabajen al unísono en beneficio del juego profesional masculino”, ha asegurado Keith Pelley, director ejecutivo del European Tour.