

El Manchester United hace saltar la banca: lanza su propio casino online

M.Menchén

18 mar 2015 - 16:00

El Manchester United es probablemente el club más innovador en cuanto a la explotación comercial de su marca y esta semana ha vuelto a demostrarlo. Los *Red Devils* asegura haberse convertido en la primera entidad deportiva del mundo en contar con su propio casino online en el que los usuarios pueden apostar dinero real. El lanzamiento se ha realizado de la mano de la casa de apuestas Bwin, patrocinador oficial desde 2012.



Varios jugadores asistieron a la presentación del casino online.

Se trata de una *app* para dispositivos móviles que sólo estará disponible en Reino Unido y que se conocerá como bwin Manchester United Casino. En principio es una aplicación pensada principalmente para los aficionados del club británico, ya que este casino que utiliza imágenes en 3D está ambientado en el estadio de Old Trafford y da la bienvenida al jugador con la imagen y la voz de distintos miembros de la plantilla dirigida por Louis Van Gaal.

Se trata de un paso más en la relación comercial entre el Manchester United y Bwin, que arrancó en 2012. "Hemos utilizado nuestra asociación para crear algo totalmente

nuevo y destacado en nuestra industria, que será de interés tanto para los aficionados del Manchester United, como para los jugadores de casino en busca de gráficos y jugabilidad superiores", según Sam Sadi, director de marcas de Bwin. Antes de este proyecto, la empresa ya permitía realizar apuestas en directo durante los partidos que se disputan en Old Trafford.

Está por ver si esta alianza de Bwin con los *Red Devils* se extiende a Real Madrid, Bayern de Munich, Juventus, Anderlecht u Olympique de Marseille, los otros equipos a los que la casa de apuestas patrocina. La decisión, muy probablemente, dependa del grado de penetración del juego online en cada uno de estos mercados y la imagen que pueda generar en la opinión pública.