

El Madrid permitirá ver los partidos de Champions League a través de su 'app'

Palco23
21 oct 2015 - 04:57

El Real Madrid no quiere que sus aficionados se queden sin ver sus partidos correspondientes a la Champions League. El club blanco estrena esta semana con el partido contra el Paris Saint-Germain, junto con Microsoft y Mediapro, una nueva ventana dentro de su aplicación para dispositivos móviles que permitirá que se puedan ver sus partidos en la máxima competición continental.

En esta nueva opción, que es pionera en España, el usuario tendrá que abonar seis euros para poder ver la retransmisión del partido. De esta forma, los aficionados al Madrid que no tengan acceso a Orange, Vodafone o Total Channel podrán ver los partidos que no se disputen en abierto por Antena 3 y TV3.

Con esta iniciativa, el Madrid quiere hacer frente a todos aquellos seguidores que son suscriptores de Movistar+ que no pueden ver sus encuentros ante la falta de un acuerdo entre belN Sports y la plataforma de televisión de pago controlada por Telefónica. También puede ser una alternativa a los cortes de imagen que se han producido en Total Channel en las jornadas anteriores.

Aunque de momento no hay ningún acuerdo con otros clubes, puede que se abran negociaciones con los otros conjuntos españoles que disputan la máxima competición europea. En este sentido, cabe destacar que mientras que un partido cuesta seis euros en esta aplicación, la suscripción a Total Channel se puede conseguir por 9,99 euros.

Otro de los puntos que influirá en el futuro de esta nueva manera de ver los partidos del Real Madrid y la posible incorporación de otros clubes será si finalmente Telefónica comprará los derechos de la Champions a partir de los dieciseisavos de final.

Cabe recordar que el Real Madrid invirtió 2,2 millones de euros en el desarrollo de su plataforma digital. La intención del club es canalizar toda la actividad digital de los millones de aficionados que ya le siguen en las redes sociales a través de la nueva herramienta, que podría ser explotada en términos comerciales como un activo publicitario más para sus patrocinadores.

La *app* está disponible en inglés y español, pero el objetivo de Microsoft es replicarla en

PALCO23

los próximos meses al francés, árabe, chino e indonesio, entre otros idiomas. El sistema actúa como una auténtica red social, en la que los usuarios podrán comentar el partido en grupos, compartir audios desde dentro del estadio o competir en juegos por premios virtuales, como acceso exclusivo a contenidos.