

El Liverpool se alía con la casa de apuestas Betfair

Palco 23
3 dic 2014 - 04:50

El sector del juego online se ha convertido en una de las nuevas fuentes de ingresos de la industria del fútbol, y cada vez son más los clubs de fútbol que se alían con casas de apuestas. El último en sumarse a esta moda ha sido el Liverpool FC, que ha convertido a Betfair en su patrocinador para este sector en Reino Unido, Irlanda, España, Italia, Dinamarca y Bulgaria.

El importe económico del acuerdo no ha trascendido, aunque este tipo de operaciones suelen estar en torno al millón de euros. A cambio, el equipo de la Premier League ha incluido una pestaña en su página web de apuestas, que enlazan directamente con el portal de Betfair. Esta fórmula de colaboración podría significar que, más allá de un pago fijo, el Liverpool también se asegure un canon variable en función de las visitas de aficionados que redirija al portal de la casa de apuestas. La casa de apuestas también figurará en los programas de partido y en el portal que permite conectarse al Wi-Fi en el estadio de Anfield.

Se trata del quinto patrocinio regional que firma el Liverpool, un trabajo del que se está encargando personalmente su director comercial, Billy Hogan. Antes, se habían incorporado al fabricante de motos Honda y el grupo mediático Mono como socios en Tailandia, el fabricante de *smartphones* Xolo en India, y la cadena de distribución de electrodomésticos y tecnología Courts en Malasia y Singapur.

Los ingresos del Liverpool alcanzaron los 259,9 millones de euros en la temporada 2012-2013, un 9% más, según los últimos datos disponibles. Pese a los malos resultados deportivos de las últimas campañas, el conjunto ha hecho valer su peso histórico para lograr importantes acuerdos de patrocinio tanto a nivel de equipación, con Warrior, como de sponsor principal, con la entidad Standard Chartered. El club está en manos del empresario estadounidense John W. Henry desde 2010.