

El fútbol se la juega: once 'main sponsors' son apuestas pese al veto del Gobierno

Tres equipos de Primera y Segunda División han firmado esta temporada nuevos acuerdos de patrocinio principal con casas de apuestas.

I. P. G.
7 sep 2020 - 04:57



El fútbol desafía a Alberto Garzón. Pese al inminente veto que prepara el Gobierno para la publicidad de juegos de azar, once de los 42 equipos de Primera y Segunda División de fútbol comenzarán el sábado la competición con una casa de apuestas en el frontal de su camiseta.

El ministro de Consumo, Alberto Garzón, que lidera el proyecto, ha calificado la decisión de “un error que tendrán que corregir”. “Es una temeridad, y se están equivocando radicalmente y tendrán que corregirlo porque la ley es la ley y estamos ante un problema muy importante”, argumentó a finales de agosto en una entrevista en *La Sexta*.

El real decreto que prepara el Consejo de Ministros se aprobará previsiblemente en octubre y prohibirá la publicidad de las casas de apuestas salvo en una pequeña

horquilla durante la madrugada.

Un borrador que adelantó *El Confidencial* alude directamente a las camisetas de fútbol y otros deportes: “no será admisible el patrocinio en camisetas o equipaciones deportivas”.

“Es una temeridad, y se están equivocando radicalmente”, aseguró el ministro de Consumo

Pese al inminente veto, tres equipos de Primera y Segunda División han firmado nuevos acuerdos de patrocinio principal con casas de apuestas: el Cádiz CF, que en su regreso a Primera ha firmado con Dafabet para las próximas dos temporadas; el Real Betis, con Betway, y el RC Espanyol, que también lucirá a Betway en el frontal de su camiseta.

Esta casa de apuestas mancha también la camiseta de otros tres equipos de LaLiga: Deportivo Alavés, Levante UD y CD Leganés. Con los tres firmó acuerdos a dos años en la temporada 2018-2019, y los tres clubes han optado por renovar el acuerdo al menos durante esta temporada.

Betway también ha firmado este año un acuerdo con el RC Celta, aunque no como *main sponsor* sino como “casa de apuestas oficial”, con presencia en soportes estáticos y dinámicos del estadio.

Betway es el mayor patrocinador principal de la liga española por número de acuerdos

Las otras empresas de apuestas deportivas que lucirán en las camisetas españolas este año, al menos hasta que entre en vigor el real decreto, son Winamax, que mantiene su acuerdo con el Granada CF; Marathonbet, con el Sevilla FC y el Girona FC, y Bwin, con el Valencia CF.

También hay algún club que ha decidido guardarse las espaldas y cambiar este año de *main sponsor*: es el caso del C.A. Osasuna, que llevará a la marca de congelados Verleal en la camiseta, en lugar de a Kirolbet, y Real Sporting, donde Integra Energía

relevará a la casa de apuestas Interwetten hasta 2022-2023.

Otros clubes que han cambiado de patrocinador principal este año son Real Valladolid, que a finales de la pasada temporada firmó con Estrella Galicia, Albacete Balompié, que lucirá a la empresa de aluminio Extrual y Real Oviedo, que ha firmado con Natural Mining Resources (NMR), quien también dará nombre al estadio.

Más allá del patrocinio principal, todos los equipos de LaLiga Santander y LaLiga SmartBank cuentan con algún tipo de publicidad de casas de apuestas en sus camisetas, a excepción de la Real Sociedad, que en 2018 hizo una consulta a sus socios y se ha resistido a firmar acuerdos de este tipo.



Real Madrid renovó con Adidas hasta 2030.

Adidas adelanta a Nike en patrocinios técnicos

En los patrocinios técnicos, Adidas se ha coronado este año como reina de LaLiga. La empresa alemana será la que más equipos vestirá en la próxima temporada de la liga española de fútbol, adelantando a su rival Nike. El bronce es para la danesa Hummel, que equipa a seis clubes pese a perder al CA Osasuna.

De los 42 equipos de LaLiga, nueve llevarán la camiseta de las tres rayas esta temporada. Adidas repite con el Real Madrid, el Cádiz CF, el RC Celta, el Real Valladolid, el CD Mirandés, el Real Oviedo, el Real Zaragoza y el FC Cartagena, y suma un nuevo equipo, el CA Osasuna, que ha roto con Hummel un año antes de lo previsto. El acuerdo con Adidas se extiende hasta 2024.

Con el Real Madrid, la empresa renovó el año pasado su acuerdo hasta 2030, mientras que con el Celta deberá sentarse este año si quiere prorrogar la alianza, que se extiende ya ocho temporadas y que vence el año que viene.

De los 42 equipos de LaLiga, nueve llevarán la camiseta de las tres rayas esta temporada

Nike es la segunda marca con más presencia en LaLiga, con siete camisetas. El gigante estadounidense no ha sumado ningún nuevo patrocinio y ha perdido uno, el del UD Almería, que ha firmado con Puma.

La empresa tiene todavía dos años de acuerdo con el Sevilla FC, el Málaga CF y el Granada CF, seis con el Atlético de Madrid y ocho con el FC Barcelona. Nike viste también al Real Sporting y a la SD Ponferradina.

El bronce esta temporada es para Hummel, con seis acuerdos de patrocinio técnico. La danesa perdió al Osasuna en la temporada del centenario pero mantiene al CD Tenerife por octavo año consecutivo, al UD Las Palmas por segundo, al Elche CF y el Albacete Balompié, así como a los recién ascendidos CE Sabadell y CD Castellón.

Adidas ha sumado al Osasuna; Kappa, al Alcorcón, Puma al Almería y Umbro, al Logroñés

La española Joma se mantiene con cinco equipos: el Getafe CF, con quien lleva ya 17 temporadas; el SD Eibar, con quien firmó el año pasado y ha vuelto a renovar; el Villarreal CF, con acuerdo hasta 2022-2023; el CD Leganés, renovado por décima temporada consecutiva, y el Fuenlabrada CF.

Kelme, por su parte, ha perdido al AD Alcorcón, que ha firmado con Kappa un año antes de finalizar su contrato. Esta será una temporada agitada de negociaciones para la compañía, que encara su último año de contrato con el Deportivo Alavés y el Rayo Vallecano y el penúltimo con el RCD Espanyol y el SD Huesca.

Puma, en cambio, continúa su apuesta por el fútbol y este año le ha robado a Nike el

patrocinio técnico del Almería. Además, Puma también viste al Girona FC y al Valencia CF, con quien firmó el año pasado.

La empresa alemana empata así con Kappa, que tras sumar al Alcorcón cuenta con tres equipos en cartera, junto al Real Betis y el CD Lugo. El resto de equipos se reparten entre Macron (Levante UD y Real Sociedad), Umbro (RCD Mallorca y UD Logroñés), y New Balance (Athletic Club).