

El fondo TPG negocia la compra de Goal a Dazn por 125 millones de dólares

El grupo propietario de la plataforma por *streaming* está en negociaciones avanzadas con la firma de inversión para culminar una operación que le permitiría captar recursos y mitigar el impacto del coronavirus en sus cuentas.

Palco23
4 jun 2020 - 09:03

Dazn negocia la venta de Goal por 125 millones de dólares. La plataforma audiovisual, propietaria del portal de noticias deportivas, está en negociaciones avanzadas con el fondo TPG para traspasar este negocio y así aliviar su tesorería, según *The New York Times*.

La venta de Goal, que ofrece contenido en 19 idiomas, llega en un momento delicado para Dazn desde el punto de vista financiero. El parón de las competiciones tras años invirtiendo por hacerse con sus derechos ha afectado a la compañía, que ahora ve la posibilidad de mejorar su liquidez con la venta del portal de noticias.

De hecho, este movimiento surge después de que el accionista mayoritario Dazn, Len Blavatnik, haya empezado a negociar con Liberty Media, gestora de la Fórmula 1, la venta de un paquete minoritario. Según *Financial Times*, no se descarta la venta total del negocio.

Actualmente Dazn opera en España, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Suiza, Australia, Italia, Brasil y Japón. Durante el último año y medio se ha hecho con los derechos audiovisuales de competiciones como la Bundesliga, NBA, Champions League, Serie A y MotoGP en diferentes mercados y aún mantenía la ambición de compartir los derechos de la F-1 y la NBA en España con Movistar.

Dazn ha sido una de las plataformas más afectadas por el coronavirus. Su oferta audiovisual, basada únicamente en las competiciones deportivas, ha quedado totalmente paralizada y la compañía, incluso, ha tratado de negociar con los *stakeholders* el aplazamiento de los pagos por sus derechos audiovisuales.

TPG es un fondo con inversiones en compañías deportivas y vinculadas al entretenimiento. En julio de 2019 se hizo con el control de la cadena de gimnasios

PALCO23

Crunch Fitness, pero también tiene participaciones en Burger King, Cirque du Soleil y Spotify.