

El dueño de Agbar entra en fútbol con el patrocinio del PSG

Palco 23
11 oct 2014 - 05:00

GDF Suez, uno de los principales grupos energéticos y máximo accionista de la empresa catalana de aguas Agbar, entra en el mundo del fútbol. La compañía francesa, que hasta ahora había centrado casi todos sus patrocinios deportivos en el tenis, se ha convertido en patrocinador del Paris Saint-Germain (PSG).

El acuerdo se extenderá durante los tres próximos años y supondrá el segundo que firma GDF Suez en fútbol, después de su patrocinio con el Olympique de Lyon que firmó en 2011. Como ya sucedió en aquella ocasión, el patrocinio afectará tanto a la camiseta del primer equipo como al femenino. El objetivo del grupo energético es ganar visibilidad en el mundo, sobre todo ahora que el PSG disputa la Champions League.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque desde *Sports Pro Media* recuerdan que es el segundo patrocinio que el equipo parisino cierra en las últimas semanas. A principios de septiembre, Panasonic confirmó que renovaba su colaboración con el PSG, que se inició en 2013 para promocionar sus productos de belleza.

Se trata de dos pequeños acuerdos en comparación con el de Fly Emirates, principal patrocinador del PSG con el pago de 25 millones de euros anuales. Este pacto se extiende hasta la temporada 2018-19.