PALCO23

MEDIA

El City Football Group 'se actualiza' de la mano de SAP

A. Malla
8 jul 2015 - 10:52

El City Football Group (CFG) *se actualiza* de la mano de SAP SE. La compañía deportiva ha llegado a un acuerdo de patrocinio con la multinacional alemana, especializada en productos informáticos, para los próximos años. Los términos económicos del acuerdo no han transcendido.

Esta estrategia de patrocinio sirve para los cuatro equipos que tiene la *familia City*: Manchester City (equipo masculino y femenino), en Europa; New York City, en Estados Unidos; Melbourne City, en Australia, y Yokohama F. Marinos, en Japón. En virtud del acuerdo, SAP se convierte en el proveedor oficial de software y asesor tecnológico de confianza del CFG.

Franck Cohen, presidente de SAP; Stefan Wagner, director general; Brian Marwood, gerente del City, y Ferran Soriano, presidente ejecutivo del City.

"El City Football Group es una de las organizaciones de fútbol más innovadoras en tecnología", asegura Bill McDermott, consejero delegado y miembro del consejo ejecutivo de SAP. "Estamos muy orgullosos de que nuestra compañía ofrezca al CFG

https://www.palco23.com/media/el-city-football-group-se-actualiza-de-la-mano-de-sap

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

una visión del fútbol diferente para apoyar los jugadores y entrenadores. Además, brindaremos a los aficionados de una nueva experiencia", añade.

Además, el club con más importancia, el Manchester City, tiene como patrocinadores a Etihad, Nike, Etisalat, TCA Abu Dhabi, aabar, Nissan, Hays, LG, EA Sports, QNET, iON, Vitality, FXPrimus, T.M.Lewin, Jaguar Energy Drink y 2Stic.

El club británico, actualmente sexto club de Europa por ingresos, logró incrementar un 28% sus ingresos en la temporada 2013-2014, gracias a erigirse en campeón de la Premier League, hasta los 347 millones de libras (477,58 millones de euros). Pese a este fuerte incremento, el Manchester City no logró retomar la senda de los beneficios, aunque sí redujo las pérdidas a 23 millones de libras (31 millones de euros). Desde 2008, el jeque de Abu Dhabi que controla el club ha invertido cerca de 1.600 millones de euros para colocar al City en la élite del fútbol europeo.

https://www.palco23.com/media/el-city-football-group-se-actualiza-de-la-mano-de-sap

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.