

El café Lavazza escoge a Arsenal y Liverpool para potenciar su negocio en Reino Unido

La marca italiana se alía con dos de los clubes más reconocidos de la Premier League para impulsar sus ventas en tierras británicas. Además, creará espacios cafeteros en los respectivos estadios.

Palco23
5 nov 2018 - 11:00

Lavazza se llevó el mejor resultado el pasado sábado en la Premier League. La marca italiana de café aprovechó el empate a uno entre Arsenal FC y Liverpool FC para anunciar su acuerdo de patrocinio con ambas entidades del fútbol británico por tres temporadas cada uno. Los términos económicos no se han detallado, aunque se ha especificado que será un acuerdo solo para el Reino Unido.

El contrato prevé que Lavazza sea el café oficial en el Emirates Stadium y en Anfield, así como en los centros de entrenamiento de los dos equipos, donde se crearán algunos espacios cafeteros diseñados para la ocasión. También contará con presencia publicitaria en los respectivos recintos deportivos.

Carlo Colpo, director global de marketing y comunicación de Lavazza, ha señalado que “con esta colaboración, algunos de los jugadores de los dos clubes han sido elegidos como protagonistas a nivel local de la nueva campaña publicitaria internacional de Lavazza, que se lanzará por primera vez desde el Reino Unido a finales de noviembre”. Entre sus patrocinios más importantes, Lavazza es *partner* de los cuatro torneos *Grand Slam* de la ATP.