

## El Barça verá un año más la televisión junto a Panasonic

---

M.M.A.  
25 mar 2015 - 04:54

La maquinaria comercial del FC Barcelona no deja de trabajar. Tras anunciar nuevos acuerdos de patrocinio como el de Telefónica y Tenys Pé, el conjunto blaugrana acaba de cerrar la renovación del contrato con Panasonic. La multinacional japonesa se incorporó como socio del club en 2013, en la categoría de televisores, y seguirá siéndolo un año más, hasta marzo de 2016.

La compañía se encuentra en la categoría de patrocinadores oficiales, es decir, que puede utilizar la imagen del Barça y sus jugadores a nivel global. A cambio, Panasonic estaría realizando un pago anual que ronda los tres millones de euros, según las fuentes consultadas.

En esta categoría se encuentran también Intel, Etisalat, Replay, Assistència Sanitària, Gatorade, Stanley Black & Decker, Allianz, EA Sports, Coca-Cola y Maurice Lacroix. En total, el Barça ingresó 168,8 millones de euros por marketing en la temporada 2013-2014, cifra que este año debería ascender a 198,7 millones para cumplir con el presupuesto del ejercicio 2014-2015. Parte del éxito depende de la dirección comercial, encabezada por Laurent Colette.