

## El Barça contrata a IMG para buscar un relevo a Qatar

---

Palco 23  
13 oct 2014 - 13:00

La relación del FC Barcelona con Qatar se ha convertido en uno de los puntos más problemáticos de la actual junta directiva, sobre todo a raíz de las sospechas sobre corrupción en torno al Mundial 2022. Por esta razón, el club ha contratado a la consultora de marketing IMG -una de las más importantes del mundo- para que analice posibles alternativas al patrocinio de la camiseta. Asumido por casi todo el mundo que el Barça no puede prescindir de estos ingresos (30 millones de euros al año), la idea pasaría por buscar un nuevo socio que genere menos rechazo entre la afición barcelonista.

"El Barça no renuncia ni rechaza a Qatar, pero no estamos casados con Qatar", señaló ayer el vicepresidente económico del club, Javier Faus, en una entrevista a *La Vanguardia*. El contrato con el emirato árabe concluye en junio de 2016, pero la intención de la junta es presentar ya una alternativa o una prolongación del acuerdo con Qatar, si se da el caso, en la asamblea de compromisarios de octubre de 2015.

Uno de los retos de IMG será encontrar una compañía dispuesta a igualar o mejorar las cifras de Qatar. En su día, esos 30 millones de euros colocaban al Barça con la camiseta mejor pagada del mundo, pero en los últimos años se han cerrado patrocinios que obligan al club a replantearse sus pretensiones económicas. Sin ir más lejos, el Manchester United ha logrado que Chevrolet pague 58 millones de euros al año por estampar su logo en la camiseta de los *Red Devils*.