

El Barça ampliará su presencia en África junto a la cervecera Castle Beer

Palco 23
19 nov 2014 - 11:00

El FC Barcelona aparecerá en más países a partir de las próximas semanas. El conjunto azulgrana anunció ayer la ampliación del patrocinio regional con Castle Beer, el grupo cervecero sudafricano que desde finales de 2013 ya utiliza la imagen de los jugadores del club para promocionarse en Sudáfrica. A partir de ahora, la compañía también podrá explotar esta alianza comercial en Nigeria y Kenia. La junta directiva no precisó qué impacto económico tendrá el nuevo acuerdo, que finaliza en 2016 y por el que Castle Beer estaría pagando en torno a un millón de euros.

Una hipotética ampliación del patrocinio entre el Barça y Castle Beer estaría limitado a los acuerdos con Estrella Damm, que aún mantiene los derechos para utilizar la imagen del club en algunos países de África, especialmente en el norte del continente. El grupo cervecero catalán es uno de los principales socios comerciales culé, ya que paga cinco millones de euros cada temporada y pone su nombre junto al del Trofeo Joan Gamper. También patrocina la terraza que se abre en el Camp Nou cada verano para aprovechar la masiva afluencia de turistas al estadio.

El segmento de las bebidas alcohólicas es uno de los que mejor cubiertos tiene el club, ya que también tiene acuerdos en Tailandia, con Chang Beer, o México, con Tecate. Además, ayer se anunció que Freixenet también se mantendrá como cava oficial del Barça hasta 2016.