

El balón 'sigue rodando' en los despachos del BVB: renuevan con Hankook y Evonik patrocinará su gira asiática

A. Malla
12 jun 2015 - 12:40

El balón *sigue rodando* en los despachos del Borussia Dortmund. Después de una campaña deportiva *en blanco* y en el séptimo puesto en la clasificación de la Bundesliga, el club alemán ha renovado dos años más su acuerdo de patrocinio con Hankook. En paralelo, Evonik, sponsor principal y máximo accionista del club con el 14,78% del capital, ha reforzado sus vínculos comerciales con el mismo.

El club que preside Reinhard Rauball ingresará 1,2 millones de euros por temporada por el patrocinio de la empresa surcoreana, según medios alemanes. Hankook patrocina al BVB desde 2009 y lo continuará haciendo hasta el final de la campaña 2016-2017.

Evonik, por su parte, patrocinará la pretemporada del club por tierras asiáticas. El equipo germano viajará a Japón, Malasia y Singapur entre los días 6 y 11 de julio, con el objetivo de aumentar su imagen en oriente. El Dortmund tiene una gran popularidad en Japón gracias a su mediocampista japonés Shinji Kagawa, exjugador del Manchester United.