

El Atleti seguirá al volante de Volkswagen un año más

Palco23
16 abr 2015 - 16:15

Volkswagen empezó a apostar por el Atlético de Madrid cuando sus éxitos se limitaban a luchar por la Europa League, pero el conjunto colchonero ahora es uno de los favoritos en cualquier competición y la automovilística alemana quiere aprovecharlo. De ahí que ambas partes hayan firmado la renovación de su acuerdo por una temporada más, hasta junio de 2016. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque el patrocinio podría rondar el millón de euros. Las partes no han precisado si, además, se incluye la entrega de un vehículo para cada miembro de la plantilla.

"Compartimos con el Atlético de Madrid la capacidad de trabajo en equipo, superación y esfuerzo", ha argumentado Laura Ros, directora general de Volkswagen, tras la firma de un acuerdo que arrancó hace tres temporadas. Durante todo este periodo de patrocinio, el Atlético de Madrid ha ganado una Liga (2013-2014), una Europa League (2011-2012), la Copa del Rey (2012-2013), la Supercopa de Europa (2012) y la Supercopa de España (2014).

Junto a la automovilística alemana, las otras marcas que se encuentran en el segundo escalafón de patrocinios del Atleti son Coca-Cola, CaixaBank, Huawei y la cervecera Mahou. El primer nivel está reservado para Nike, el Gobierno de Azerbaijan, Canal+ y Plus500, una firma de servicios financieros que probablemente se convertirá en el principal socio comercial del club la próxima temporada. En total, los ingresos por publicidad ascendieron el año pasado a 24,6 millones de euros, 4 millones más que el ejercicio anterior por la activación de premios al ganar la Liga.