

El 70% de los aficionados españoles quieren el fútbol en su oferta de TV

Un estudio de Kantar TNS para LaLiga revela que los abonados a plataformas de pago prefieren este deporte a otros en su paquete básico de canales.

Palco23
13 nov 2017 - 16:36

La batalla por los derechos de televisión de LaLiga empezará próximamente en España, y ante los cantos de sirena sobre una posible *burbuja* y las quejas de los operadores, la patronal ha querido poner en valor su oferta. Según un estudio encargado a Kantar TNS, siete de cada diez españoles que ven deporte en casa quieren que el fútbol conste en su paquete básico de canales. Otra cuestión es el precio, un aspecto que no se aborda en la información hecha hoy pública.

La asociación de clubes indica que el informe revela que el 80% de los españoles sintonizan deportes en casa, tanto en la televisión tradicional como en otros dispositivos móviles. Además, el 69% de los que ven este tipo de contenidos en su hogar asegura ver fútbol, mientras que un 77% asegura que cambiaría de plataforma de pago si en la que está suscrito dejara de ofrecer LaLiga o la Champions League.

El 80% de los españoles sintonizan deportes en casa, tanto en la televisión tradicional como en otros dispositivos móviles

A mucha distancia del fútbol figuran otros contenidos que, en España, Movistar+ tiene prácticamente en exclusiva. En concreto, los encuestados hacen referencia al tenis y la Fórmula 1, indispensable para el 8%, respectivamente, el baloncesto (6%), MotoGP (5%) y otros (6%). Tan sólo el motor tiene la condición de *Premium*, lo que obliga al sistema de Telefónica a ofrecer los derechos a Vodafone y Orange.

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es en la que más personas afirman ver principalmente el fútbol, con un 81%, cinco puntos por encima de Andalucía (76%)

y ocho por encima de Madrid (73%). Por el contrario, Canarias es donde menos crucial es el abono al fútbol en televisión, con sólo un 53%.