

El 56% de los españoles se ha valido de la piratería para ver deportes en alguna ocasión

Un estudio revela que el 62% señala el fútbol como la disciplina que más consume sin pagar, seguida del tenis, con un 10%, y el baloncesto, con un 4%.

Palco23
29 oct 2019 - 10:18

La lucha contra la piratería es una de las obsesiones del deporte, y no es para menos. El 56% de los españoles admite que en alguna ocasión ha utilizado plataformas que piratean la señal para poder ver algún espectáculo deportivo, y el 74% afirma conocer a alguien que también ha consumido de forma ilegal estos contenidos.

El estudio, elaborado por la empresa especializada Smart Protection, señala que el fútbol es el deporte que más retransmisiones ilegales acumula, con un 62% de los usuarios. De lejos, le siguen el tenis, con un 10% de la audiencia, y el baloncesto, con un 4%. Por el momento, en España ya se han producido las primeras sentencias a favor del cierre de estos portales.

Las plataformas a través de las que se accede a estos contenidos son varias, aunque el 38% opta únicamente por páginas web que alojen contenido ilegal, mientras un 8% intenta acceder a las imágenes a través de redes sociales. Youtube, con un 26% de respuestas afirmativas, y Facebook, con otro 20%, son los dos servicios más utilizados para ver eventos deportivos de forma fraudulenta.

En cuanto a la manera de acceder a estas plataformas ilegales, el 44% de los encuestados acude directamente a su buscador de cabecera, Google, para localizarlas. Un 10% llega a través de links que ve en redes sociales y otro 10% se mete directamente en donde esté alojado el contenido de manera ilegal.

Uno de los principales desafíos de la industria es poner en valor su producto, pues un 40% de los españoles considera que todo el mundo debería tener acceso gratuito a este tipo de contenidos mientras que el 60% restante opina que se debe pagar por ello.