

Disney adquiere parte de 21st Century Fox por 52.400 millones de dólares

El grupo de entretenimiento, que pagará mediante canje de acciones, refuerza su posición en el deporte y sumará FOX Sports a su cadena ESPN. Además, crece con estudios de cine y en Europa con la plataforma de televisión de pago Sky.

Palco23
14 dic 2017 - 14:19

Disney gana peso dentro de la industria del deporte. El grupo de entretenimiento, dueño de ESPN y BAMTech, ha cerrado la compra del grueso del negocio de 21st Century Fox, que incluye los estudios de cine 20th Century Fox, la red de canales deportivos regionales de Fox y participaciones de control en plataformas de televisión de pago como Sky en Europa y Star en India. La operación se ha cerrado por 52.400 millones de dólares, que se abonarán mediante el canje de acciones.

Al margen han quedado los canales de noticias y negocios FOX News y FOX Business, y los deportivos de ámbito nacional FS1 y FS2, que se mantendrá en manos del magnate Rupert Murdoch y el resto de sus accionistas. Así, se intenta evitar cualquier impedimento por parte de las autoridades antimonopolio. El empresario australiano, junto a sus socios, pasará a controlar un 25% de Disney, tras la emisión de 515 millones de acciones para cumplir con un cambio de 0,2745 acciones de Disney por cada una de 21st Century Fox.

El gigante del entretenimiento surgido a partir de Mickey Mouse aspira a generar 2.000 millones de dólares de ahorro en costes por una mayor eficiencia de sus operaciones. De cara a su oferta, considera que la adquisición de propiedades como X-Men, Avatar, Los Simpson, FX Networks o National Geographic "complementa y mejora la capacidad de The Walt Disney Company para ofrecer a los consumidores de todo el mundo contenido y opciones de entretenimiento más atractivas".

Disney se hace fuerte en deportes tras la compra de 21st Century Fox
Además de ESPN y BAMTech, la adquisición de 21st Century Fox eleva aún la posición de Disney en deportes

Además, sumar el 100% de la plataforma Star en India y el 39% de Sky (negocia comprar el otro 61%) le permitirá tener un papel aún más relevante en dos regiones estratégicas

para la industria del deporte, y le abre la puerta a disponer de nuevas ventanas para los canales de Disney y ESPN. “Mejora la posición de Disney como una compañía de entretenimiento verdaderamente global con ofertas de primer nivel en regiones clave”, indica el grupo, al frente del cual seguirá Robert A. Iger hasta 2021.

De hecho, Disney ahora controlará el 100% de ESPN, así como el 100% de la red de 22 canales deportivos a nivel estatal de FOX, que le aseguran los derechos televisivos en EEUU de 15 de los 30 equipos de la MLB, 17 de las 30 franquicias de la NBA y 12 de los 30 participantes en la NHL. Además, adquiere FOX Deportes en Latinoamérica, con importantes acuerdos como con LaLiga, la Champions League y los torneos de Conmebol.

La adquisición de Sky, por otro lado, le asegura presencia en Reino Unido, Alemania e Italia, donde la plataforma tiene los principales lotes de derechos de la liga de fútbol de cada país y se ha erigido en la oferta de televisión de pago más importante.