

Delta patrocinará la Copa Oro de Concacaf

Palco23

26 may 2015 - 15:36

Delta Airlines utilizará el fútbol para reforzar su imagen de marca en el continente americano. La compañía ha firmado un acuerdo de patrocinio con la Concacaf, por el que se convierte en la aerolínea oficial de la Copa Oro. Se trata del torneo que enfrenta a las selecciones de los países de Norteamérica, Centroamérica y la región del Caribe.

El contrato, en el que ha intermediado la agencia Traffic Sports, se añade a los que Concacaf ya mantiene con Scotiabank, la aseguradora Allstate y el grupo de telecomunicaciones de Carlos Slim, que da apoyo al torneo a través de las marcas Telcel e Infinitem.

La edición 2015 de la Copa Oro se jugará del 7 al 16 de julio en distintas ciudades de Estados Unidos y Canadá. Además de estos dos países, el resto de selecciones participantes son las de Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Panamá y Trinidad y Tobago.