

MEDIA

Del 'oro' de la Fifa en Twitter al 'ensayo' del rugby en Instagram: ¿qué deporte reina en redes?

La Fiba tiene más seguidores e interacciones por post en Facebook que la Fifa, pero la federación de fútbol lidera de manera holgada el ránking de seguidores, *likes*, *retweets* e interacciones.

P. López

31 mar 2020 - 04:58



En el mundo del deporte, el equipo con más trofeos es el número uno sobre el terreno de juego, pero fuera de la pista hay otros indicadores para definir el éxito de una entidad. En el campo de la comunicación, suelen ser los seguidores en las redes sociales, el grado de interacción con sus públicos y el alcance que tienen sus mensajes. Y en esa competición, la Fifa domina en Twitter y la Fiba lo hace en Facebook, mientras disputa el liderazgo de Instagram a World Rugby.

Así lo indica el ránking de federaciones internacionales por redes sociales que ha elaborado la consultora Burson Cohn & Wolfe (BCW), del que se desprende que ninguna federación domina en todas las principales redes sociales analizadas. La Fifa

es líder indiscutible en Twitter, donde sus cuentas en distintos idiomas copan siete de los diez primeros puestos del ranking. Sólo la Fiba, World Rugby y la Unión Ciclista Internacional (UCI) le hacen algo de sombra.

La Fifa promedió 900 interacciones por cada tuit entre enero y septiembre de 2019, un total de 2,5 millones de *likes* y más de medio millón de *retweets*. Son datos que superan con creces los del resto de federaciones en esa red social, pero BCW advierte de que en esta plataforma los organismos apenas están trabajando en interactuar.

“En Twitter las federaciones internacionales tienen un promedio total de interacciones de 200.000; en Facebook la media superó los 700.000 y en Instagram los tres millones, lo que demuestra que las federaciones necesitan mejorar el uso que hacen de Twitter para atraer seguidores”, explica la consultora.

En otras redes más utilizadas, como Facebook e Instagram, la Fifa cede el liderazgo que tiene en Twitter en favor de World Rugby y Fiba. La primera domina en Instagram en número de seguidores, pero la de baloncesto tiene más interacciones por cada publicación, con un total de 13.589 por cada *post*. El resultado del rugby y el básquet responde, en gran medida, a la celebración de Mundiales en la categoría masculina absoluta en 2019.

La Federación Internacional de Voleibol, por su parte, acumuló más *me gustas* y comentarios que ninguna otra federación, en parte porque fue la que más publicaciones hizo, con una media de 6,95 al día. El órgano rector del voleibol también fue el más activo en Facebook y Twitter, donde eleva su número de *post* a 9,59 al día y 25,8 al día, respectivamente. De ahí que en 2019 haya aumentado un 32% el número de *followers* en Twitter; un 63% en Facebook, y un 70% en Instagram.

En cuanto a la Fiba, su perfil es el segundo que más creció en volumen de seguidores en esta red social, con un alza del 42,3%. La celebración de ventanas de clasificación para sus torneos de selecciones está relacionada con este incremento. Mantener el interés de los aficionados entre torneos era uno de los objetivos que perseguía con estas ventanas y, en impacto en redes, lo está consiguiendo.

De hecho, es la segunda que más visualizaciones tiene por *post*, sólo superada por World Rugby, la tercera con más *likes* y comentarios por cada foto publicada. Eso sí,

PALCO23

en interacciones manda, con 13.589 respuestas por publicación. El impacto sería mayor si no hubiera creado dos perfiles para separar sus competiciones de las de 3x3. De hecho, aunque la Fiba es la que más seguidores tiene en Facebook, es Fiba3x3 la que suma más *views* en 2019, con un total de 890,6 millones, la que acumula más post compartidos, con más de 823.000, y la que tiene más interacciones, con 4.263 por *post*.